

2020-01-01 – 2020-12-31

Office Depot Svenska AB, org nr 556024-9558

Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2020

1 Rapportens omfattning

Den här rapporten avser verksamhetsåret 2020.

I denna rapport beskrivs företagets hållbarhetsarbete endast kortfattat. För vidare läsning om företagets hållbarhetsarbete och de resultat som har uppnåtts hänvisas till Office Depots hemsida, www.officedepot.se, där man även hittar äldre versioner av företagets hållbarhetsrapporter och materiel som beskriver vårt arbete för att verka i en mer hållbar riktning.

Vår vision är att ge människor som jobbar på kontor ett enklare, bättre och mer hållbart arbetsliv. Genom att erbjuda våra kunder ett heltäckande utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon är vi en one-stop-shop. Våra kunder ska enkelt kunna vända sig till oss så fort något behövs till kontoret.

Vårt utbud passar både det lokala kontoret i Sverige och den internationella koncernen utanför Sveriges gränser. Vi erbjuder produkter från väl etablerade varumärken som Multicopy, TORQ, Leitz och Pilot, men även våra egna varumärken Niceday, Office Depot, Foray, Ativa, Realspace och SOHO.

Office Depot i Sverige har en omsättning på totalt drygt 1 miljard kronor och cirka 250 medarbetare som alla strävar efter att leverera ett enklare och mer hållbart arbetsliv – varje dag. Företaget har 42 butiker från Umeå i norr till Malmö i söder, ett centrallager i Strängnäs samt huvudkontor i Solna.

Varumärket Office Depot grundades 1986 i USA och finns i mer än 50 länder. Office Depot Svenska AB har utgjort en del av Office Depot Europa och ägts av det tyska investmentbolaget Aurelius Group men genom en s k management buyout i maj 2020 ägs den svenska verksamheten numera av företagets verkställande direktör tillsammans med ett engelskt investmentbolag.

2 Office Depots hållbarhetsarbete

Office Depot arbetar enligt en tydligt definierad process för att komma fram till våra centrala hållbarhetsfrågor. Som utgångspunkt för våra centrala hållbarhetsfrågor har vi gjort en bedömning av var någonstans i vår **värdekedja** som vi som företag kan göra störst skillnad, skapa värde och ser störst risk om vi inte jobbar med området.

De produkter vi saluför utgör kärnan i vår verksamhet. För oss är det viktigt att produkterna hjälper kunden inte bara i sitt rena användningssyfte utan även i syfte att bidra till en mer hållbar värld. Det första steget i vår värdekedja är därför en produktutveckling som tar val av material och hantering av kemikalier i beaktning. Lika viktigt som att produkterna framställs av hållbara material som kan återvinnas är att tillverkningen äger rum under goda etiska och sociala villkor.

Vi transporterar produkter till vårt centrallager och därifrån vidare till våra butiker och kunder huvudsakligen med hjälp av lastbilar. I samband med våra transporter måste vi se över vår förbrukning av fossila bränslen och ständigt jobba för att minska den negativa miljöpåverkan från transporter.

Vi anstränger oss för att hela vår verksamhet ska vara hållbar och för att ha lika nöjda medarbetare som kunder. Ett led i detta arbete är att vi aktivt arbetar med att öka trivseln och främja ett miljösmart tänk hos våra medarbetare. Det är våra medarbetare, från kategorichefer till medarbetare på vårt kundcenter, våra butiker och vårt lager och allt däremellan, som håller verksamheten i rullning.

På samma sätt arbetar vi för att få våra kunder att välja produkter som är ett bättre alternativ ur miljösynpunkt. Våra kunder ska veta vad de får när de handlar och använder produkter från oss. Många av de produkter som vi saluför har en lång livstid och kan återvinnas. Vi uppmuntrar våra kunder att återvinna så mycket som möjligt av produktavfallet. En del återanvänder vi även själva och sluter på så vis cirkeln.

I vår **omvärldsanalys** har vi identifierat globala utmaningar och drivkrafter för oss som företag och för samhället i stort. Vi har valt ut de vi anser har störst betydelse för vår bransch och som vi därför måste förhålla oss till. Genom bl a intervjuer och enkätundersökningar med ett urval av våra intressenter har vi haft en så kallad **intressentdialog**. Den har involverat kunder och medarbetare och gett oss insyn i vilka krav, behov och förväntningar de ställer på oss som företag. Genomförd analys av vår värdekedja och omvärld samt dialogen med våra intressenter har sammantaget resulterat i ett antal **hållbarhetsfrågor** för Office Depot att förhålla sig till.

I vår **väsentlighetsanalys** har vi vägt samman resultatet av genomförd analys av vår värdekedja och omvärld samt resultatet av våra viktigaste intressenters nyckelfrågor med vad som är viktigt för Office Depot.

Resultatet av väsentlighetsanalysen är våra **centrala hållbarhetsfrågor**, se nedan.

- Tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter
- Använda climateffektiva transporter
- Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- Främja goda arbetsvillkor på företaget
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget
- Öka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier
- Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden

Vårt hållbarhetsarbete styrs av vår strategi och metoden Buy, Be, Sell, Tell för att arbeta med dessa frågor vilken täcker in samtliga aspekter av vår värdekedja samt genomsyrar och integrerar hållbarhetsarbetet i hela verksamheten. Baserat på våra centrala hållbarhetsfrågor ovan har vi definierat mål och aktiviteter inom relevanta funktioner och avdelningar.

Figur 1 - Office Depot Svenska AB:s metod för att integrera hållbarhetsarbetet i hela verksamheten.



I vårt hållbarhetsarbete har vi även vävt samman våra centrala hållbarhetsfrågor med FN:s 17 globala mål för en hållbar utveckling och har identifierat de mål där Office Depot indirekt direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt. Alla mål hänger ihop och vår verksamhet har direkt eller indirekt påverkan på flera målområden. De mål som vi har bedömt är mest relevanta för oss och där vi har störst möjlighet att påverka är delmål nr 5 – Jämställdhet, delmål nr 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, delmål nr 12 – Hållbar konsumtion och produktion samt delmål nr 13 – Bekämpa klimatförändringarna.

2.1 Våra produkter

Vi ser en ökad efterfrågan från våra intressenter att tillhandahålla ett ökat utbud av produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling. Office Depot har ett av marknadens bredaste sortiment med i dagsläget över 20 000 artiklar som spänner över 20 olika produktområden för "ett enklare, bättre och mer hållbart arbetsliv". Sortimentet omfattar traditionellt kontorsmateriel, produkter och tjänster inom fika/pentry och städ/hygien, förpackningsmaterial och kontorsmöbler, datortillbehör, telefonlösningar och profilprodukter.

Vår definition av produkter för en mer hållbar utveckling utgörs av produkter som är märkta med en miljömärkning alternativt märkning för etisk handel. Som komplement till tredjepartsmärkningarna har vi även vår egen vägledning "Lövet" som talar om att en produkt kan vara att föredra framför en annan ur miljösynpunkt. Syftet med "Lövet" är att inspirera och vägleda kunder att välja produkter med bra miljöprestanda även där tredjepartsmärkningar saknas.

En produkt som saknar tredjepartsmärkning men ändå anses vara ett bra miljöalternativ måste för att märkas med "Lövet" uppfylla något av följande kriterier: minskar energi- och/eller vattenförbrukning vid användning; underlättar återvinning eller är tillverkad av återvunnet material; återanvänder eller minskar mängden avfall; är optimerad utifrån materialanvändning eller att särskilda kemikalier fasats ut; är försedd med en branschstandardiserad miljödeklaration. Vår försäljning av miljömärkta produkter uppgick under 2020 till ca 45% av den totala försäljningen.

Vi ser det som vår uppgift att informera om vilka val våra kunder kan göra för att bidra till ett mer hållbart köp och en mer hållbar användning av de produkter som vi saluför. Produkter med bättre miljöprestanda är fortfarande ofta dyrare, vilket gör att vi på ett bra sätt måste kunna informera om produktens värde för att kunna motivera en eventuell prisskillnad.

2.2 Våra leverantörer

Office Depot Europa arbetar med välrenommerade leverantörer och tillverkare som producerar varor med anständiga arbetsvillkor och utan utnyttjande av arbetstagare. Det hållbarhetskrav som Office Depot Europa ställer gäller för alla som tillverkar, monterar eller distribuerar någon produkt med Office Depots logotype/licensierat varumärke eller produkt som importeras direkt till Europa av Office Depot. Särskilt höga krav ställs på leverantörer av produkter med Office Depots logotype eller licensierat varumärke då till exempel brott mot de mänskliga rättigheterna vid produktion allvarligt kan skada företagets anseende. Leverantörer förväntas bedriva en verksamhet med ansvarsfulla arbetsmetoder för att möta och överträffa de krav som stipuleras i våra leverantörsavtal och vår uppförandekod.

Innan vi inleder samarbete med en leverantör görs en bedömning utifrån, en av leverantören, ifylld självskattning där leverantören redovisar hur den arbetar med frågor rörande kvalitet, miljö, arbetsmiljö och hållbar utveckling. Leverantören måste i samband med detta även godkänna vår uppförandekod Code of Conduct.

Kundernas krav, behov och förväntningar på att vi ska verka i en mer hållbar riktning har ökat framförallt med avseende på hur vi ställer krav på våra leverantörer och följer upp att ställda krav avseende mänskliga rättigheter, barnrättsfrågor och arbetsvillkor efterlevs. Detta yttrar sig i allt mer detaljerade frågor i till exempel förfrågningsunderlag vid upphandlingar och i leverantörsbedömningar, som våra kunder ber oss att fylla i, om hur vi bidrar till en hållbar utveckling men även i form av ett ökat antal externa revisioner på uppdrag av kunder för att kontrollera att ställda krav efterlevs. Genomförda revisioner har hjälpt oss att identifiera brister och möjligheter till förbättringar av vår verksamhet och bidragit till en förbättrad hantering av våra leverantörer med avseende på kravställande och uppföljning av ställda krav. Ett led i detta arbete är framtagandet av vår riskbedömningsmodell för bedömning av leverantörer.

En betydande andel av de produkter som Office Depot saluför i Sverige tillverkas utanför Sverige. Av leverantörer med tillverkning utanför Sverige anses leverantörer med tillverkning i Egypten, Brasilien, Bulgarien, Kina, Indien, Malaysia, Ryssland, Thailand, Turkiet och Vietnam ha en förhöjd risk för brott mot de mänskliga rättigheterna. Vi bedömer att leverantörer med tillverkning i dessa länder har en väsentlig risk för incidenter av barnarbete eller tvångsarbete/obligatoriskt arbete.

Vår uppförandekod definierar de krav vi ställer på våra leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa, säkerhet samt miljö och återspeglar företagets engagemang för internationella konventioner och principer som finns i FN:s universella förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compact-principer och ILO:s åtta kärnkonventioner och rekommendationer som är relevanta för att förbättra arbetsvillkor i hela varuflödet.

Riskbedömning görs av såväl nya som befintliga leverantörer utifrån företagets riskbedömningsmodell. Modellen inbegriper förekomst av eventuell landrisk, branschrisk samt leverantörens hållbarhetsstyrning. Vid oklarheter begär vi in ytterligare dokumentation från aktuell leverantör för att kunna göra en så rättvis bedömning av leverantören som möjligt. I de fall vi noterar allvarliga avvikelser hos en leverantör kan det resultera i att vi avstår från att inleda ett samarbete.

2.3 En resurseffektiv verksamhet

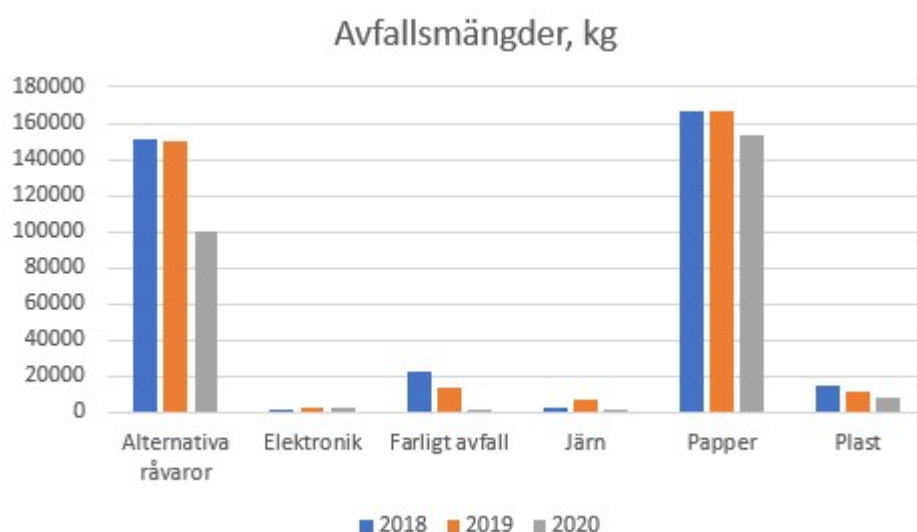
Samtliga enheter inom Office Depot källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt och genomförbart. De största avfallsmängderna uppstår på vårt centrallager och består huvudsakligen av wellpapp, plast, trä och brännbart avfall.

Även emballage står för en del av vår miljöpåverkan. Det emballage som är vanligast förekommande för leverans av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder utgörs av lådor i olika storlekar tillverkade av well. På initiativ av medarbetare i våra butiker återanvänds lådor för leverans av varor till våra butiker. Lådorna samlas upp i respektive butik för att skickas tillbaka till vårt lager och användas på nytt.

Vi försöker alltid att välja lådor som passar innehållet så bra som möjligt vid leverans för att vi inte ska behöva så mycket utfyllnad i lådorna. För att minska mängden luft i våra lådor har vi under 2020 implementerat ett system på vårt centrallager som gör det möjligt att hantera fler förpackningsstorlekar i syfte att leverera i en låda som passar innehållet så bra som möjligt. Vi har även ersatt fyllnadsmaterialet från luftfyllda plastkuddar till återvunnet kraftpapper vilket anses vara bättre ur miljösynpunkt.

För tomma tonerkassetter erbjuder vi ett retursystem där kunden kostnadsfritt kan returnera tomma tonerkassetter till återvinning. Vi skickar tomma tonerkassetter till vår leverantör som renoverar, återfyller och levererar dem tillbaka till oss. Vi säljer dem sedan under eget varumärke med två års garanti och till ett lägre pris än varumärkesoriginalen för att stimulera till köp.

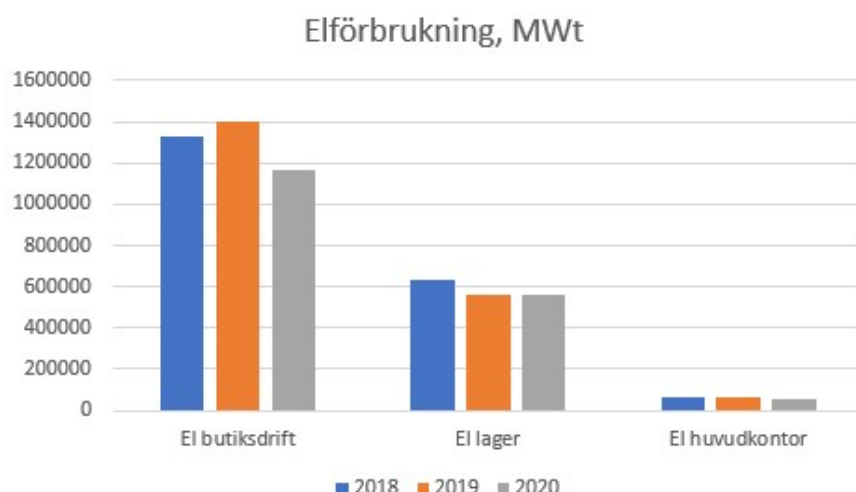
Diagram 1 - Avfallsmängder, kg



En stor klimatpåverkande faktor inom Office Depot utgörs av energianvändning på vårt huvudkontor, centrallager och i våra butiker. Vårt huvudkontor och centrallager är utrustat med LED-belysning och i samband med ombyggnation av våra butiker konverterar vi löpande till energieffektiv LED-belysning. I syfte att minska klimatpåverkan pågår ett löpande arbete som syftar till effektiviseringar inom vår energianvändning. Åtgärderna bidrar till att minska utsläppen samtidigt som de på sikt även bidrar till minskade kostnader.

Vi har ett centralt upphandlat avtal med ett elbolag vilka handlar med el från förnybara källor, det vill säga från vind, biobränsle, vatten och sol.

Diagram 2 – Elförbrukning, MWt



För Office Depot är transport och logistik en nyckelfråga. Vi är fast beslutna att ta vårt ansvar och vidta åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Den största delen av transporterna till vårt centrallager sker på båt och lastbil. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Vi strävar efter att minimera flyget till situationer då det är absolut nödvändigt, exempelvis vid mycket brådskande leveranser som kan vara avgörande för stora affärsuppgörelser. För att minska vår miljöpåverkan från transporter till vårt centrallager arbetar vi kontinuerligt för att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner och planera våra inköp i god tid.

En stor andel koldioxidutsläpp orsakas av transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder. Vi fokuserar därför på att med olika medel optimera och förbättra flödena mellan vårt centrallager och våra butiker och kunder.

Transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder sker idag uteslutande med lastbil. Office Depot i Sverige äger inga lastbilar utan köper in transporttjänsten från externa leverantörer. Upphandling av transporter av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder sker centralt av företagets lager- & logistikfunktion. I upphandlingskriterierna ingår transparens kring hur distributörerna arbetar med att minska utsläppen.

I nära dialog med våra kunder arbetar vi även bland annat att med olika styrmedel, till exempel olika fraktfrigränser, styra inköpsbeteendet hos våra kunder för att minimera antalet småorder. Att leverera små order flera gånger i veckan är inte bra vare sig för plånboken eller miljön. Av den anledningen erbjuder vi fasta leveransdagar och konsolidering av restorder i syfte att minska antalet transporter, något som såväl underlättar planering av resurser på vårt eget centrallager som för våra kunder att planera sina resurser när beställda varor anländer och ska tas om hand. Vi arbetar även för att konsolidera så många produktområden som möjligt för våra kunder, det vill säga få kunden att handla inom fler av våra produktområden, för att kombinera en god affär med en mer hållbar leverans genom färre transporter.

Inom Office Depot sker även transporter av medarbetare i deras tjänsteutövning och en fordonsflotta av tjänstebilar finns i verksamheten. Vi har en resepolicy som anger riktlinjer för när det är lämpligt att våra medarbetare transporterar sig med bil, tåg eller flyg i sitt tjänsteutövande beroende på avstånd och tillgång till färdmedel till resmålet. Våra resor och möten ska präglas av hållbar mobilitet. Vi uppmanar medarbetare att överväga möjligheten att genomföra ett planerat möte på distans, via till exempel telefon eller videolänk, på de enheter inom Office Depot där sådan möjlighet erbjuds.

2.4 Våra medarbetare

Antalet medarbetare på Office Depot i Sverige uppgår till 244 personer. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod Code of Ethics. Våra policyer på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför utvecklingssamtal årligen och strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption.

En viktig byggsten i arbetet mot korruption är hur företaget hanterar så kallat whistleblowing. En medarbetare som är bekymrad över en förseelse på arbetsplatsen uppmanas att rapportera det till sin linjechef eller kontakta lokal HR-representant alternativt att använda det system för anmälning som företaget erbjuder. Vi anlitar ett fristående system för anmälning av bedrägerier, mutor och korruption, oetiskt agerande, mobbning och trakasserier etc. Rapportering kan göras online, via e-post eller telefon. Alla anmälningar hanteras konfidentiellt och om du vill kan du vara anonym.

Vår värdegrund är det som styr och definierar vårt handlande i vardagen.

Office Depot Svenska AB:s värdegrund:

Imponerande kundfokus

- Vi överträffar kundens förväntningar, på alla sätt, i alla situationer.

Människor

- Vi värderar "laget framför jaget", det är teamet tillsammans som når framgång.

Enastående utförande

- Vi håller alltid högsta professionella nivå i allt vi gör.

Aktivt ansvarstagande

- Vi håller vad vi lovar och låter inget falla mellan stolarna.

När vi rekryterar och introducerar nya medarbetare så är det en självklarhet att alltid lyfta upp våra värderingar och den företagskultur som vi gemensamt löpande arbetar med att skapa.

Office Depots grundläggande synsätt är att alla ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter i arbetslivet. Ett aktivt mångfalds- och jämställdhetsarbete handlar om att vi ska se, förstå, värdesätta och ta tillvara på människors olikheter, med olika erfarenheter, kunskaper och förmågor.

Demografi	2018	2019	2020
Totalt	274	247	244
- antal män	128	115	116
- antal kvinnor	146	132	128

Vi delar upp våra medarbetare i två personalkategorier från och med 2020, tjänstemän och butiksmedarbetare. Vi har inte längre några egna lageranställda på vårt lager, de är anställda via ett bemanningsföretag. I våra butiker är butikscheferna tjänstemän.

Personalkategori	2018	2019	2020
Tjänsteman	66%	68%	70%
Butiksmedarbetare	32%	30%	30%
Lagerarbetare	2%	2%	0%

Demografi – Ledning & styrelse	2018	2019	2020
Ledningsgrupp			
- antal män	6	7	6
- antal kvinnor	4	2	3
Styrelse			
- antal män	4	2	2
- antal kvinnor	0	2	2

Medarbetare och annan personal	2018	2019	2020
Antal tillsvidareanställda	272	247	241
- antal män	128	115	115
- antal kvinnor	144	133	126
Antal visstidsanställda	2	4	3
- antal män	0	1	1
- antal kvinnor	2	3	2
Antal heltidsanställda	244	229	213
- antal män	123	120	105
- antal kvinnor	121	109	108
Antal deltidanställda	30	18	31
- antal män	5	4	11
- antal kvinnor	25	14	20

På Office Depot är ca 99 % av våra anställda tillsvidareanställda, exkluderat timavlönade som inte redovisas i denna rapport. 87% av våra anställda jobbar heltid och 13% jobbar deltid. Vi ser det som en viktig del av vår verksamhet att kunna erbjuda trygga anställningar.

Personalomsättning & nyanställda	2018	2019	2020
Personalomsättning	12%	14%	19%
Nyanställda	12,4%	19%	14%

2.5 Vårt samhällsengagemang

Hållbar utveckling handlar om att ta ansvar för de ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekterna av företagets verksamhet både idag och i framtiden. Här ingår att ta ett samhällsansvar och hur vi på olika sätt kan bidra till det samhälle som vi verkar i.

Office Depots centrallager i Strängnäs har sedan många år flera samarbeten med Strängnäs kommun för att hjälpa personer ut i arbetslivet som av någon anledning haft svårt att få en anställning.

Ett av projekten tillsammans med Strängnäs kommun som Office Depot varit med i sedan 2017 handlar om att hjälpa unga med någon typ av funktionsnedsättning ut i arbetslivet. Projektet försöker att förena krav och stöd på ett sätt som mobiliserar deltagarens egna resurser och stärker motivationen hos individen. Målet är att deltagaren ska kunna utföra sina arbetssysslor med eller utan stöd.

Vårt centrallager har också deltagit i ett EU-projekt sedan 2017 via Strängnäs kommun där vi har gett tillträde till arbetslivet för människor som på ett eller annat sätt har svårt att komma ut på arbetsmarknaden.

Ett annat pågående projekt som inleddes under 2018 är ett samarbete med Strängnäs kommun inom det så kallade Fenix-projektet, vilket är ett samarbete mellan arbetsförmedling, psykiatri och försäkringskassa där personer, oftast efter initiativ från psykiatrin, kan få rehabilitering. Projektets syfte är att skapa en gemensam metod, av praktikplatser och av olika typer av aktiviteter.

Under året har vi även upplåtit praktikplatser på vårt centrallager, våra butiker och på vårt huvudkontor för personer som är studerande på högskola och gymnasium och där det i utbildningen ingår en praktikperiod. Vår ambition är att öka antalet praktikplatser till att även omfatta studerande på yrkeshögskolor och universitet inom olika områden.

3 Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	Policyer: Office Depots arbete inom miljö styrs av vår verksamhetspolicy, vår hållbarhetsstrategi samt metod (Buy, By, Sell, Tell) för vårt hållbarhetsarbete vilken täcker in samtliga aspekter av vår värdekedja samt genomsyrar och integrerar hållbarhetsarbetet i hela verksamheten. Vår verksamhet ska kännetecknas av att erbjuda mer miljöanpassade produkter och tjänster och en resurseffektiv verksamhet där vi bedriver ett aktivt arbete inom områden som källsortering, återvinning, refillsystem för mindre miljöpåverkan, energieffektivisering av verksamheten, utfasning av mindre hållbara produkter i sortimentet och att aktivt stödja kundernas hållbara val. Resultat av policy: Resultatet av vår hållbarhetsstrategi och metod inom miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom följande för Office Depot väsentliga områden: 1) Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter, 2) Minska mängden avfall och öka återanvändningen, 3) Använda klimateffektiva transporter och öka kompetensen om kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier. Under 2020 har vi utarbetat hållbarhetsmål för respektive område inom relevanta avdelningar i företaget vilka regelbundet har
--------------	---

	följts upp under året. Under 2021 har vi för avsikt att arbeta fram ännu tydligare mål för vår miljöpåverkan inom respektive avdelning. Risker och riskhantering: 1) <u>Klimatförändringar</u>: Koldioxidutsläpp till följd av elförbrukning vid användning av de produkter som vi tillhandahåller samt koldioxidutsläpp som uppkommer i verksamheten och från transporter. För att minimera risken ska vi tillhandahålla energieffektiva produkter och säkerställa att vi har energieffektiva butiker, kontor och lager. Vidare ska vi fasa ut och ersätta fossilbaserade produkter med mer hållbara alternativ samt öka fyllnadsgraden och anpassa till mer hållbara logistiksystem. 2) <u>Kemikalier</u>: Risk för föroreningar av mark och vatten. Hälsorisker vid tillverkning, hantering och användning av produkter. För att minimera risken ska vi begränsa potentiellt farliga kemikalier i produkterna och tillämpa försiktighetsprincipen genom Office Depots kemikaliekrav, som definierar både generella och produktspecifika krav och som uppdateras regelbundet. 3) <u>Uttjänta produkter</u>: Ineffektiv användning av produkter och kort livslängd ökar efterfrågan på råvaror. För att minimera risken ska vi tillhandahålla reservdelar och introducera produkter med flera användningsområden. Introducera lösningar som förlänger produktens livslängd, underlättar insamling, återanvändning och återvinning. Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna "Våra produkter", "Våra leverantörer" och "En resurseffektiv verksamhet". De innefattar exempelvis miljökrav vi ställer på de produkter som vi köper in för vidare försäljning (Buy), vår miljöpåverkan kopplat till vår försäljning (Sell), vår egen elförbrukning och avfallshantering (Be).
Sociala förhållanden och personal	Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av våra värderingar, vår arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. De är också en självklar del av vårt arbete för en hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden (Code of Conduct) ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden (Code of Ethics) gäller för samtliga anställda på Office Depot Svenska AB. Resultat av policy: Vår värdegrund och våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta del av det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför årliga medarbetarsamtal och regelbunden medarbetarundersökning och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande på en transformationsresa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. Under 2020 genomgick vi flera stora organisationsförändringar och från och med 14 maj 2020 skildes Office Depot Svenska AB från Office Depot Europa och fick en ny ägarbild. Den under 2020 till stora delar rådande Coronapandemin satte också medarbetares välmående och arbetsmiljö på prov på grund av korttidspermitteringar och att arbete under lång tid förlades till hemmet. Risker och riskhantering: 1) <u>Kompetens</u>: För Office Depots framgång är det viktigt att behålla och rekrytera rätt kompetens. Medarbetarnas beslut och agerande driver verksamheten framåt. För att minimera risken definieras avdelningsmål samt individuella mål utifrån företagets övergripande bolagsmål. Målen följs upp i samband med de regelbundna medarbetarsamtalen. Behov av kompetensutveckling identifieras och utvecklingsplaner upprättas. 2) <u>Mångfald</u>: Svårt att rekrytera och ta vara på talanger som utvecklar verksamheten. För att

	minimera risken satsar vi på löpande vidareutbildning och att med olika medel vara en attraktiv arbetsgivare där vi bland annat rekryterar för ökad mångfald. 3) <u>Sekretess och säkerhet</u>: Risk för brister i informationssäkerheten på grund av omogna processer som ej efterlevs. För att minimera risken tillämpas företagets informationssäkerhetspolicy och hanteras personuppgifter enligt gällande lagstiftning. Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken "Våra medarbetare", t ex personalomsättning och könsfördelning.
Mänskliga rättigheter	Policyer: Våra interna etiska riktlinjer (Code of Ethics) är ett centralt styrdokument för hållbarhetsarbetet som innehåller grundläggande principer och förväntningar på hur vi ska bedriva vår verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Vår externa uppförandekod (Code of Conduct) innehåller riktlinjer för leverantörer och samarbetspartners vad gäller mänskliga rättigheter, arbetssätt, hälsa och säkerhet, miljö och antikorruption. Vår uppförandekod bygger på internationella konventioner och nationell lagstiftning och regler, bland annat FN:s deklarationer om mänskliga rättigheter och FN:s Barnrättsprinciper samt ILO:s kärnkonventioner. Resultat av policy: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra leverantörer och samarbetspartners. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken "Våra leverantörer". Risker och riskhantering: 1) <u>Leverantörsrisk</u>: Det finns en risk att våra leverantörer inte fullgör sina åtaganden, använder sig av oetiska affärsmetoder eller inte uppfyller uppsatta miljökrav. Risken finns också att våra leverantörer inte uppfyller våra krav när det gäller arbetsrätt, mänskliga rättigheter eller tillämpar andra former av tvångsarbete. Oegentligheter kan komma att skada vårt varumärke och företag. För att minimera risken ställer vi krav och följer upp våra leverantörer samt synliggör överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Hur vi ställer krav och följer upp våra leverantörer beskrivs under rubriken "Våra leverantörer". Resultatindikatorer: Vi mäter bl a antal utskickade leverantörsuppföljningar och utfall av dessa. Under 2021 har vi för avsikt att ytterligare förstärka den systematiska uppföljningen av våra leverantörer. Under delen "Våra leverantörer" beskriver vi hur vi arbetar med mänskliga rättigheter framför allt kring inköp av produkter för vidare försäljning till våra kunder.
Anti-korruption	Policyer: Vår interna och externa uppförandekod är grunden för vårt anti-korruptionsarbete. Tillsammans skapar de tydlighet för oss och gäller alla som arbetar på Office Depot Svenska AB. I uppförandekoden för medarbetare finns bl a tydliga skrivningar kring gåvor. Resultat av policy: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra samarbetspartners och leverantörer. Under rubriken "Våra leverantörer" beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet. En whistleblower-funktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Risker och riskhantering: 1) Korruption: Risk finns att vi utsätts för påtryckningar, exempelvis i samband med större upphandlingar. För att minimera risken har Office Depot en uppförandekod som ska ge vägledning, en uppsättning regler

	och riktlinjer som beskriver hur man som medarbetare förväntas agera i sin yrkesroll. Resultatindikatorer: Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under delen "Våra medarbetare".
--	--